

A todo el personal de la UPM

Asunto: Identidad Corporativa de la UPM

27 de Marzo de 2006

Querido amigo/a,

Uno de los aspectos que se encuentra más íntimamente ligado con la identidad corporativa de nuestra universidad, es la manera en la que su personal describe la afiliación en cada una de las actividades profesionales que realiza. Su uniformidad es, también, la única forma de que los datos de nuestra universidad aparezcan reflejados de forma clara y fidedigna en las estadísticas y en los estudios comparativos que se realizan con frecuencia por parte de órganos externos a la universidad.

Con ese fin, te ruego incluyas el nombre:

“UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID (UPM)”

en cuanta publicación, curso, conferencia, ponencia o actividad realices, sin menoscabo de que se indique, además, el nombre de tu Centro, Instituto, Departamento o Grupo de Investigación al que pertenezcas.

Obsérvese que, en general, deseamos mantener el nombre de la Universidad escrito en español, sin emplear ninguna traducción, y sólo en el caso de que fuera necesario traducir su nombre, ésta habrá de figurar como:

“*TECHNICAL UNIVERSITY OF MADRID (UPM)*”

manteniendo, como se ve, las siglas en español.

Confío en que todos comprendamos las razones de establecer un criterio como el indicado, que ayude a hacer más visible, de cara a la sociedad, la enorme actividad que se viene realizando en nuestra universidad.

Recibe un fuerte abrazo,

Javier Uceda Antolín